



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Rynek usług lotniczych [S1Lot2-ORL>RUL]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Lotnictwo

Rok/Semestr

4/7

Studia w zakresie (specjalność)

Organizacja ruchu lotniczego

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

2,00

### Koordynatorzy

dr hab. inż. Marek Waligórski prof. PP  
marek.waligorski@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Wiedza: Student ma podstawową wiedzę na temat ekonomii i prawa lotniczego. Zna podstawowe mechanizmy rynkowe i narzędzia analizy ekonomicznej. Zna pojęcie procesu globalizacji. Umiejętności: Student potrafi kojarzyć i integrować uzyskane informacje, analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie. Kompetencje społeczne: Student potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze, zna zasady dyskusji i pracy w grupie

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z charakterystyką rynku usług lotniczych i jego funkcjonowania w Polsce i na świecie. Zapoznanie z aktualnymi statystykami i analizami dotyczącymi rynku lotniczego. Przekazanie studentom wiedzy na temat regulacji dotyczących różnych aspektów wykonywania usług transportu lotniczego.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. ma szczegółową wiedzę związaną z wybranymi zagadnieniami z zakresu budowy załogowych i bezałogowych statków powietrznych, w zakresie wyposażenia pokładowego, systemów sterowania,

systemów łączności i rejestracji, automatyzacji poszczególnych systemów, ma podstawową wiedzę dotyczącą szkoleniowych urządzeń symulacji lotu oraz metod symulacji stosowanych do rozwiązywania zagadnień transportu lotniczego

2. zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, odnoszące się w szczególności do przewozu lotniczego, ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zwłaszcza w aspekcie przedsiębiorstw lotniczych

3. ma podstawową wiedzę dotyczącą prawa lotniczego, organizacji działających w lotnictwie cywilnym oraz zna podstawowe zasady funkcjonowania lotnictwa państwowego, ma podstawową wiedzę dotyczącą kluczowych zagadnień funkcjonowania lotnictwa cywilnego

Umiejętności:

1. potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, w tym z literatury oraz baz danych, zarówno w języku polskim jak i w języku angielskim, właściwie je integrować, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, wyciągać wnioski, oraz wyczerpująco uzasadniać formułowane przez siebie opinie

2. umie analizować strategie przedsiębiorstw i interpretować ich działania oraz stosować w praktyce podstawowe narzędzia analizy strategicznej

3. potrafi szacować różne rodzaje kosztów, potrafi weryfikować i oceniać zjawiska rynkowe, potrafi ocenić czynniki wzrostu gospodarczego i znaczenie pieniądza dla jego rozwoju potrafi decydować o ekonomicznych wyborach w zakresie konsumpcji i produkcji,

Kompetencje społeczne:

1. rozumie, że w technice wiedza i umiejętności bardzo szybko stają się przestarzałe

2. ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów inżynierskich oraz zna przykłady i rozumie przyczyny wadliwie działających projektów inżynierskich, które doprowadziły do poważnych strat finansowych, społecznych lub też do poważnej utraty zdrowia, a nawet życia

3. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonego systemu, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykłady: ocena uwzględniająca aktywność studentów w trakcie zajęć oraz pisemny egzamin z przerabianego materiału

## Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia i rodzaje rynków z uwzględnieniem działalności transportowej.
2. Czynniki wpływające na rozmiary popytu, podaży i cen. Równowaga rynku usług transportowych.
3. Modele rynku usług lotniczych i ich charakterystyka.
4. Teoria zachowań konsumenta z perspektywy rozwoju transportu lotniczego i przedsiębiorstw.
5. Rachunek kosztów i korzyści z działalności lotniczej
6. Zarządzanie w transporcie lotniczym jako czynnik strategicznego rozwoju rynku. Ekonomika i organizacja.
7. Uwarunkowania działalności lotniczej i ich wpływ na efektywność działalności gospodarczej.
8. Rynek usług lotniczych a ekologia i postęp techniczny

## Tematyka zajęć

- Wprowadzenie do rynku usług lotniczych
- Podstawy ekonomii rynku lotniczego
- Modele biznesowe w lotnictwie
- Regulacje prawne rynku usług lotniczych
- Finanse i ekonomika linii lotniczych
- Logistyka i zarządzanie operacjami lotniczymi
- Technologie w usługach lotniczych
- Sustainability (zrównoważony rozwój) w lotnictwie
- Rola portów lotniczych i infrastruktury
- Marketing usług lotniczych

- Wyzwania branży lotniczej

## Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny (konwencjonalny) (przekaz informacji w sposób usystematyzowany) - może mieć charakter kursowy (propedeutyczny) lub monograficzny (specjalistyczny)

## Literatura

Podstawowa:

1. Rucińska D., Ruciński A., Tłoczyński D., Transport lotniczy. Ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2012.
2. Rucińska D., Rynek usług transportowych w Polsce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2015.
3. Biskup K., Bukowski Z., Prawne, administracyjne i ekonomiczne uwarunkowania działalności lotniczej w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2014.
4. Ciesielski M., Szudrowicz A., Ekonomika Transportu, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej wPoznaniu, Poznań 2011.
5. Szymajda, Konkurencja w transporcie lotniczym, prawo europejskie i problemy dostosowania prawa polskiego, Liber, Warszawa 2002
6. Myszona K., Status prawny przewoźnika lotniczego w świetle prawa Wspólnoty Europejskiej, Liber, Warszawa 2000

Uzupełniająca:

1. Chakuu S., Kozłowski P., Nęcza M., Podstawy transportu lotniczego, Konsorcjum Akademickie, 2012.
2. Biskup K., Bukowski Z., Uwarunkowania działalności lotniczej, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2016.
3. Mendyk E.: Ekonomika i organizacja transportu. WSzL, Poznań 2002.
4. Koźlak A., Ekonomika transportu. Teoria i praktyka gospodarcza. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk, 2008
5. Koziarski S., Przekształcenia infrastruktury transportowej w Polsce, Wydaw. Uniwersytetu opolskiego, 2010
6. Hawlena, J.; Wolska, G., Logistyczne aspekty segmentacji rynku usług lotniczych w warunkach narastającej konkurencji
7. Polkowska M., Podstawy prawne funkcjonowania międzynarodowej żeglugi powietrznej - system chicagowski: geneza, działalnie, perspektywy, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2007

## Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	0,50